

SEMINAR KOMMUNIKATION IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

1-tägige Weiterbildung: Menschen im digitalen Wandel zur Veränderung bewegen

IN KOOPERATION MIT:
HOCHSCHULE FRESenius
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

1 Tag 09:00 - 17:00 Uhr Max. 15 TN Hochschulzertifikat Bewertung Auch Online-Seminar

Kommunikation als Wegbereiter der Digitalen Transformation

Change Situationen sind immer Situationen, in denen Emotionen eine große Rolle spielen. Kommunikation wirkt dann wie ein Katalysator, der Prozesse beschleunigen kann. Kommunikation liefert die notwendige „Veränderungsenergie“, um aus vorhandenem Wissen, Einstellungen und Meinungen für die neuen Verhältnisse zu öffnen, zu überzeugen und zum Handeln zu bringen.

Kognitives und emotionales Verstehen gelingt nur, wenn die Information konsistent, d. h. logisch schlüssig, nachvollziehbar, über einprägsame und griffige Botschaften vermittelt wird. Am einfachsten fällt das mit einer „Digital Change Story“, die einfach, eingängig, verständlich und in jeder Beziehung konform zum Veränderungsprozess formuliert ist – also weder verharmlosend, verniedlichend noch wortgewaltig überzogen oder reißerisch.

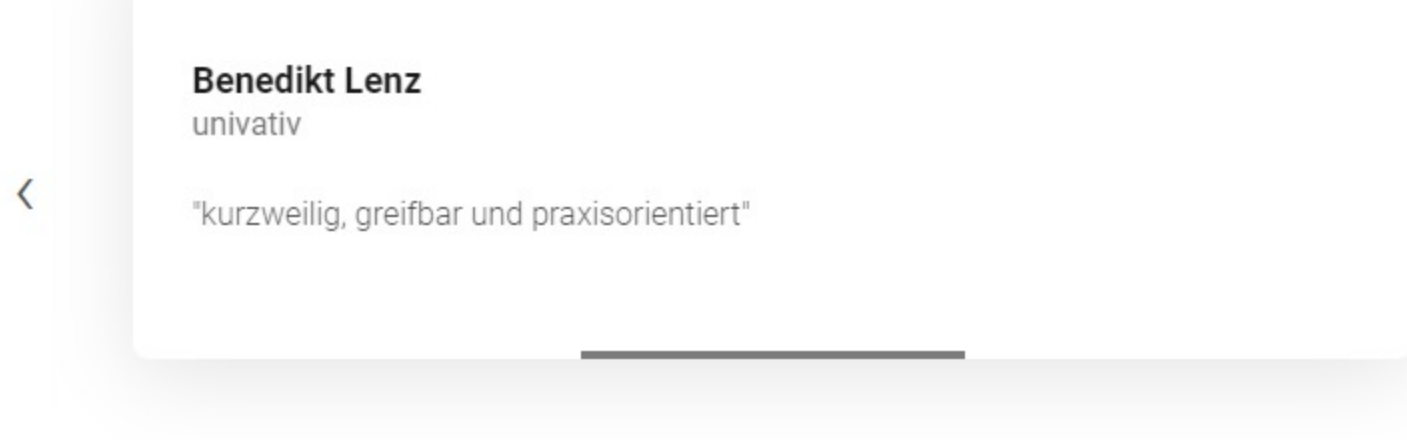
Ihr Nutzen aus dem Seminar Kommunikation im Digital Change

Sie wissen, wie man eine Kommunikationsstrategie für einen digitalen Transformationsprozess erarbeitet, die Menschen überzeugt.

- Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Planungsschritte zur Entwicklung einer zeitgemäßen Veränderungskommunikation im Transformationsprozess.
- Sie erfahren, mit welchen Instrumenten und Tools Sie Ihre Kommunikation im Veränderungsprozess besonders effektiv gestalten können.
- Sie lernen eine Systematik kennen, wie Sie die richtige Digital Change Story erarbeiten.
- Sie erfahren, welche Online- und Offline Kanäle für Ihre interne Kommunikation sinnvoll sind.
- Sie haben die Gelegenheit Ihre individuellen Themen- und Fragestellungen mit den Experten und anderen Teilnehmern zu diskutieren.

Dieses Seminar ist anrechenbar im Modularen Zertifikatslehrgang.

Teilnehmerstimmen aus unseren Seminaren!



Qualitätsversprechen an Seminarteilnehmer

Von Praktikern für Praktiker! Überzeugende Werkzeuge für den Digital Change!

- | | |
|--|---|
| Kompetente Trainer mit viel Erfahrung in der Beratungspraxis | Hohe Aktualität und Praxisrelevanz der Inhalte |
| Kleine Seminargruppen und moderne Lehrmethoden | Hohe Qualität durch kontinuierliche Evaluation und Feedback |
| Kundenzufriedenheit: Über 1000 zufriedene Teilnehmer | Anerkennung durch Zertifikat der Hochschule Fresenius |

Ansprechpartner



Anfragen & Beratung für offene Seminare
Daniela Mimmo
Tel.: 01578058661
Mail: anfrage@institut-slc.de

Anfragen & Beratung für Inhouse-Seminare
Prof. Dr. Dennis Lotter
Tel.: 01713832489
Mail: lotter@institut-slc.de

Corona-Virus: Hohe Hygienestandards!
Dauer: 1 Tag | Zeit: 09:00 - 17:00 Uhr |
Kleingruppen: max. 15 Teilnehmer |
Abschluss: Hochschulzertifikat

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Dieses Seminar können Sie auch im Zertifikatslehrgang buchen.

ZUM ZERTIFIKATSLEHRGANG

Beiträge Seminar Blog



Weiterbildung mit Hygienekonzept
Zum Beitrag

Dieses Seminar bieten wir auch als firmeninterne Weiterbildung an.

INHOUSE-ANFRAGE

Ihre Trainerin für Kommunikation in der digitalen Transformation

Offen direkt. Auf den Punkt. Manchmal auch provokativ und unbequem. Aber zu jeder Zeit wertschätzend und respektvoll im Umgang. Imke Schabel ist Magistra Artium der Sozialwissenschaft und ist seit Januar 2017 auch bei Hays Talent Solutions tätig. Darüber hinaus begleitet Sie als freiberufliche Trainerin Organisationen in Change-Projekten.

Vor ihrer Zeit bei Hays war Imke Schabel über 25 Jahre als Change Managerin, Senior Consultant, Brand Managerin und Chefredakteurin in Unternehmen und Unternehmensberatungen tätig. Zu ihren Kunden gehören namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen.



Digitale Lernplattform zum Seminar!

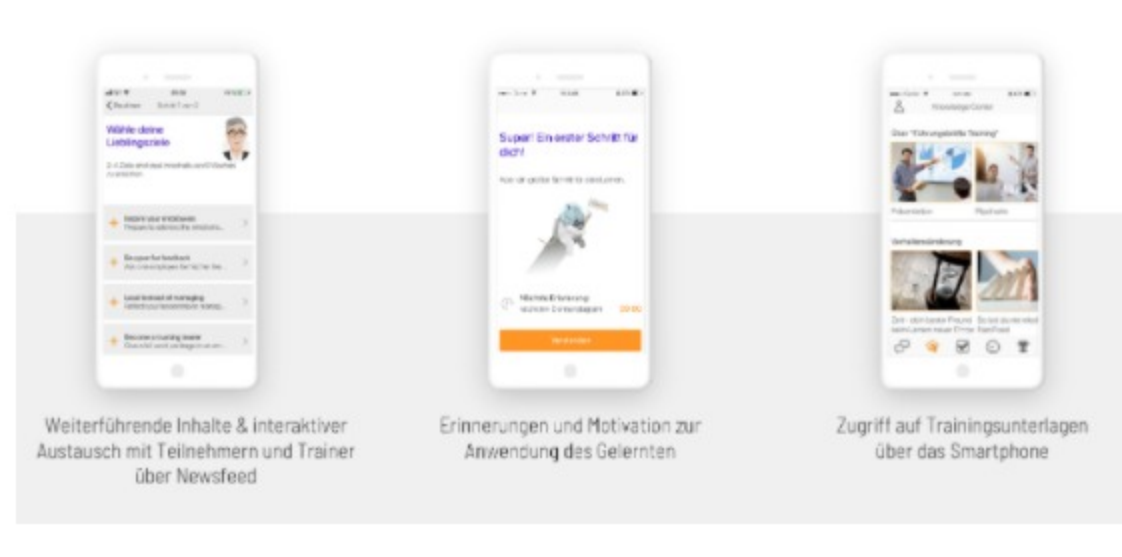
Digitales Handout und interaktive Lernimpulse

Lernen an jedem Ort auf allen Geräten

Lernen findet heute überall statt. Mit der digitalen Lernplattform können Sie zu Hause, am Arbeitsplatz und unterwegs von jedem Gerät auf die Lerninhalte sowie auf den multimedialen Pool an Expertenwissen zugreifen. (iPhone, iPad und Android oder im Browser.)

Interaktive Lernimpulse von der Seminartrainerin

Ihre Trainerin begleitet Sie und Ihr Team dabei, die Prinzipien und Ansätze aus dem Seminar im Berufsalltag umzusetzen. Nutzen Sie weiterführende Informationen, Artikel und Reflexionsaufgaben für Ihre persönliche Entwicklung und bleiben Sie mit den anderen Seminarteilnehmern auch nach dem Training über die Plattform in Kontakt.



Diese Seminarinhalte bringen Ihren Digital Change auf das nächste Level!

Praxiswissen und Tools für die Kommunikation in der Digitalen Transformation inkl. Workshop-Sessions & kollegiales Coaching

#Start-With-Why: Absichten und Wirkungen der digitalen Veränderung

Wie mobilisiert man Menschen für radikale Veränderungen?

- Abgleich aktuelle Situation – zukünftige Situation „Weg von ... hin zu“
- Ziele des Change-Prozesses und der Reason-Why
- Erwartungen der Zielgruppen und Stakeholder: was kann, was soll, was muss bei wem in welcher Zeit und Intensität erreicht werden?

#One-Voice – One Story: Die konsistente Kommunikationsstrategie

Was sind die Bausteine einer erfolgreichen Kommunikationsstrategie im digitalen Transformationsprozess?

- Kommunikationsstrategie erarbeiten – One-Voice Steuerung durch eine Story
- Die Vision der Veränderung in 30 Wörtern
- Change Story als Kernelement entwickeln
- Titel/Claim, der das Leitmotiv wie eine Werbebotschaft transportiert
- Kernaussagen zum Change-Prozess
- Statements für alle Zielgruppen und Stakeholder, die die Kernaussagen belegen
- Informationen über die Akteure, Reichweiten und Schritte der Veränderung

#Medien, Formate und Kanäle: Die Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Wie erreicht man die Zielgruppen von heute am besten?

- Einsatz unterschiedlicher (sozialer) Medien
- Worldcafe, Boot-Camp, Open Space & Co: Einsatz von dialogorientierten Großgruppenformate
- Wirkungsvolle Kommunikation in den einzelnen Change-Phasen

#Der Weg zum Veränderungsziel

Wie geht es weiter nachdem die Kommunikationsstrategie feststeht?

- Welcher Weg ist besonders erfolgversprechend? z. B. Kommunikationskaskaden
- Welcher Weg ist gut umsetzbar? z. B. Involvement Top Management, Multiplikatoren
- Welche Art der Kommunikation passt zum Unternehmen? z. B. Face-to-face, Print oder digital

Leadership Circle (optional buchbar)
12 Wochen Masterclass in der Coachinggruppe zur Vertiefung

Im Digital Leadership Circle treffen sich Führungskräfte mit Experten regelmäßig über einen Zeitraum von 12 Wochen in einer festen Lerngruppe, um in einem vertrauensvollen Rahmen Anforderungen und Herausforderungen im New Leadership zu reflektieren.

MEHR ERFAHREN

Andere Teilnehmer besuchten auch diese Seminare!

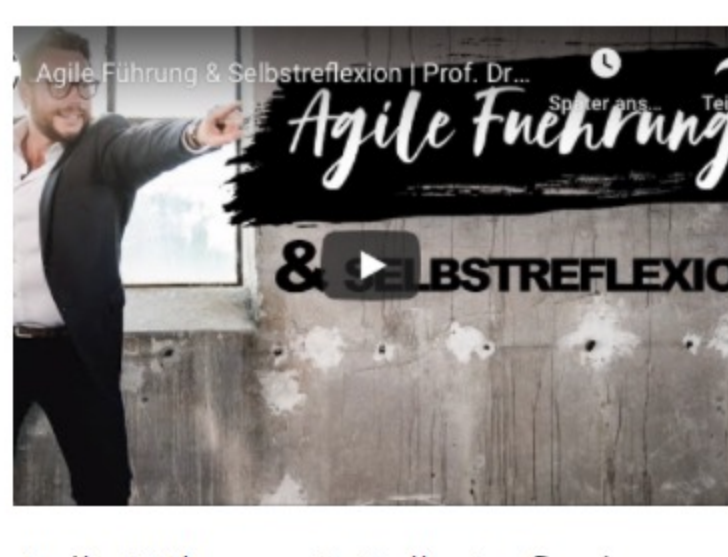
Digital Transformation Design
Den digitalen Wandel gestalten!
ZUM SEMINAR

Agile Organisation & New Work
Aufbruch in die neue Arbeitswelt
ZUM SEMINAR

Lehrgang Digital Transformation Leader
In Kooperation mit der Hochschule Fresenius!
ZUM LEHRGANG

#Andersdenker - Blog zum Seminar Kommunikation in der digitalen Transformation

Weiterbildungssnacks für Digital Leader & Digitale Transformatoren!



Agile Führung & Selbstreflexion

Umbrüche und nichtlineare Entwicklungen zu denken erfordert Selbstreflexion und Mut. Gewohntes und Erfolgreiches funktioniert plötzlich nicht mehr und manches Neue...

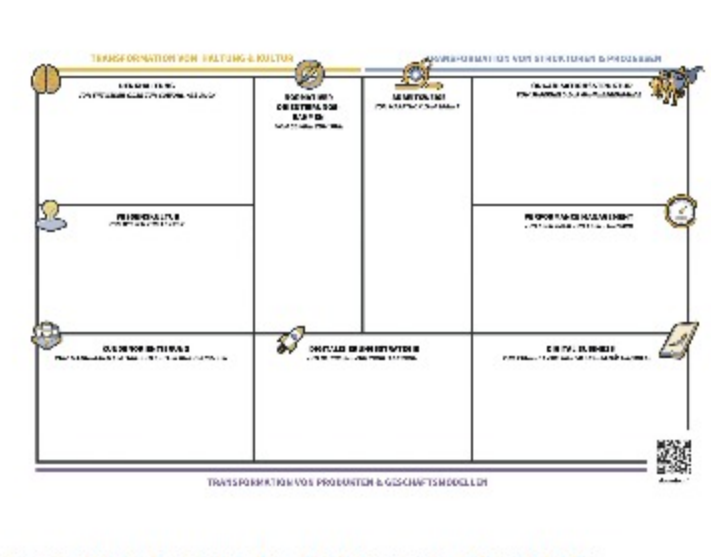
Beitrag lesen



VIRTUELLE KONFERENZEN & ONLINE-EVENTS

Online-Events live aus unserem TV-Studio. Wir unterstützen Sie auch bei der Organisation und Durchführung professioneller Online-Veranstaltungen.

Beitrag lesen



DIGITAL TRANSFORMATION CANVAS

Masterplan Digitale Transformation auf einer Seite! Wer nicht versteht was er eigentlich konkret transformieren soll, kann weder nachhaltige Erfolge erzielen...

Beitrag lesen



Business Development Manager – die Zukunftsmacher der Unternehmen

“THINK ABOUT THINGS DIFFERENTLY!” Ein passender Leitspruch für die Avantgarde der Geschäftsentwickler in Organisationen. Als mutige Himmelsstürmer erkunden und erschließen...

Beitrag lesen



DIGITAL TRANSFORMATION DESIGN – Das Buch zum Seminar von Prof. Lotter

33 Prinzipien, wie Sie Organisationen ins intelligente Zeitalter führen

Beitrag lesen



Agile Führung: Flink auf jedem Parkett!

Wie agil führt es sich in Turnschuhen oder was macht Beidhändigkeit wirklich aus?

Beitrag lesen



Sonderveröffentlichung über unsere Weiterbildung Digital Transformation Leader auf unternehmen.focus.de

Das Institut für Sustainable Leadership & Change (ISL) begleitet Organisationen sowie Fach- & Führungskräfte bei der Kompetenzentwicklung. Mehr dazu im...

Beitrag lesen



Intuition, Agiles Management und Entscheiden im Kontext der Arbeitswelt 4.0

Dr. Andreas Zeuch – profilierter Experte für New Work, Agiles Management und Entscheiden – im Gespräch über (partizipatives) Entscheiden unter...

Beitrag lesen



Masterplan Digitale Transformation & Digital Leadership

Stefanie Waehliert – ehem. Chief Digital Officer Tui Deutschland – im Gespräch über Methoden zur Digitalen Führung (Digital Leadership) und...

Beitrag lesen



Agiles Projektmanagement in Zeiten von Agilität und Industrie 4.0

Der erfahrene Projekt-Programm-Manager Rainer Borg verrät wie man Projekte agil führt und welche Werkzeuge nützlich sind.

Beitrag lesen