

SEMINAR GESCHÄFTSMODELLINNOVATION MIT LEAN START-UP

1-tägige Weiterbildung: Geschäftsmodelle vom Kunden aus denken.

IN KOOPERATION MIT:
**HOCHSCHULE
FRESENIUS**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Ansprechpartner

Daniela Mimmo
Anfragen & Beratung für offene Seminare
Tel.: 015780588661
Mail: anfrage@institut-sic.de

Prof. Dr. Dennis Lotter
Anfragen & Beratung für Inhouse-Seminare
Tel.: 01713832489
Mail: lotter@institut-sic.de

Corona-Virus: Hohe Hygienestandards!
Dauer: 1 Tag | Zeit: 09:00 - 17:00 Uhr |
Kleingruppen: max. 15 Teilnehmer |
Abschluss: Hochschulzertifikat

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Kundenorientierte Geschäftsmodelle entwickeln!

Viele Branchen befinden sich derzeit in einem fundamentalen Veränderungsprozess, der die etablierten Marktplayer vor große Herausforderungen stellt. Es geht darum das eigene Geschäftsmodell weiterzuentwickeln und vor disruptiven Angriffen zu schützen. Auch das Vordringen in neue Wachstumsmärkte erfordert innovative Geschäftsmodelle.

Sie lernen in diesem Seminar, wie Sie Ihr Geschäftsmodell mit Business Model Canvas visualisieren, kritisch auf den Prüfstand stellen und kundenorientiert weiterentwickeln bzw. innovieren. Dazu beschäftigen wir uns auch mit den Aufgaben der Kunden, also mit dem, was die Kunden "erledigt haben wollen". Warum? Weil Lösungen – ob technisch oder organisatorisch, ob per App oder Dienstleistung, ob von Personen oder Drohnen geliefert, ob aus der Cloud oder vom Laptop – kommen und gehen. Aufgaben der Kunden bleiben gleich, und dafür wollen wir Antworten geben. Das ist die Basis für echte Geschäftsmodellinnovation.

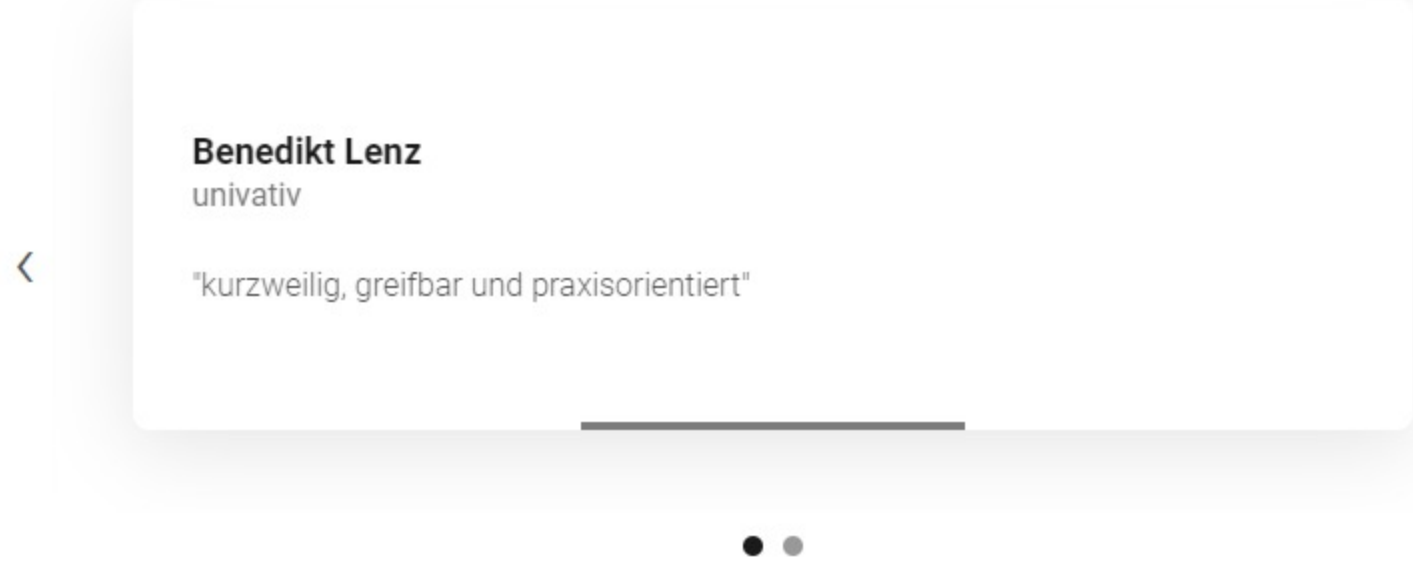
Ihr Nutzen aus dem Seminar Geschäftsmodellinnovation

Sie beherrschen die wichtigsten Methoden und Werkzeuge zur agilen Entwicklung von Geschäftsmodellen.

- Sie lernen, wie man Geschäftsmodellinnovation anhand von LeanStartup und Business Model Canvas entwickelt
- Sie können mit dem Value Proposition Canvas relevante Kundensegmente identifizieren und daraus echten Nutzen – abseits von functions & features – für diese ableiten.
- Sie finden mit dem Customer Jobs und Business Model Canvas eine einheitliche Sprache, mit der Sie künftig im Team Kundennutzen skizzieren und testen können
- Sie lernen reale Beispiele inspirierenden Kundennutzens kennen und schaffen einen schnellen Transfer zu Ihren Ideen und Themen

Dieses Seminar ist anrechenbar im modularen Zertifikatslehrgang.

Teilnehmerstimmen aus unseren Seminaren!



Qualitätsversprechen an Seminarteilnehmer

Von Praktikern für Praktiker! Überzeugende Werkzeuge für die digitale Welt!

- Kompetente Trainer mit viel Erfahrung in der Beratungspraxis
- Hohe Aktualität und Praxisrelevanz der Inhalte
- Kleine Seminargruppen und moderne Lehrmethoden
- Hohe Qualität durch kontinuierliche Evaluation und Feedback
- Kundenzufriedenheit: Über 1000 zufriedene Teilnehmer
- Anerkennung durch Zertifikat der Hochschule Fresenius

Teilnahmegebühr

€ 990,00 zzgl. MwSt. als Präsenz-Seminar / € 790,00 zzgl. MwSt. als Online-Seminar
inkl. digitales Handout sowie ein Teilnehmerzertifikat (Verfügung in Präsenz)

JETZT ANMELDEN

Dieses Seminar können Sie auch im Zertifikatslehrgang buchen.

ZUM ZERTIFIKATSLEHRGANG

Beiträge Seminar Blog



Weiterbildung mit Hygienekonzept
Zum Beitrag

Dieses Seminar bieten wir auch als firmeninterne Weiterbildung an.

INHOUSE-ANFRAGE

KICKBOX und Buch zum Seminar als Gastgeschenk!

Durchstarten mit der KICKBOX inkl. Buch & allen Templates aus dem Seminar!



Produkte und Services vom Kunden aus denken

Buch und KICKBOX unterstützen Sie mit Struktur und Tempo wieder „vom Kunden aus“ zu denken und Ihre guten Ideen für Produkte und Dienstleistungen weniger von Ihren functions and features und mehr vom potentiellen Kunden aus zu betrachten. Aktuelle Fallbeispiele begleiten Sie durch dieses essential und passende Fragen unterstützen Sie bei Transfer und Umsetzung in die Realität Ihrer Organisation.

- Holen Sie sich Anregungen und Orientierung.
- Experimentieren Sie mit den praktischen Grundsätzen, Methoden und Werkzeugen.
- Nutzen Sie die praxistauglichen Arbeitsunterlagen aus dem Seminar

Die KICKBOX als Gastgeschenk bringt Sie nach dem Seminar auf den richtigen Weg

Digitale Lernplattform zum Seminar!

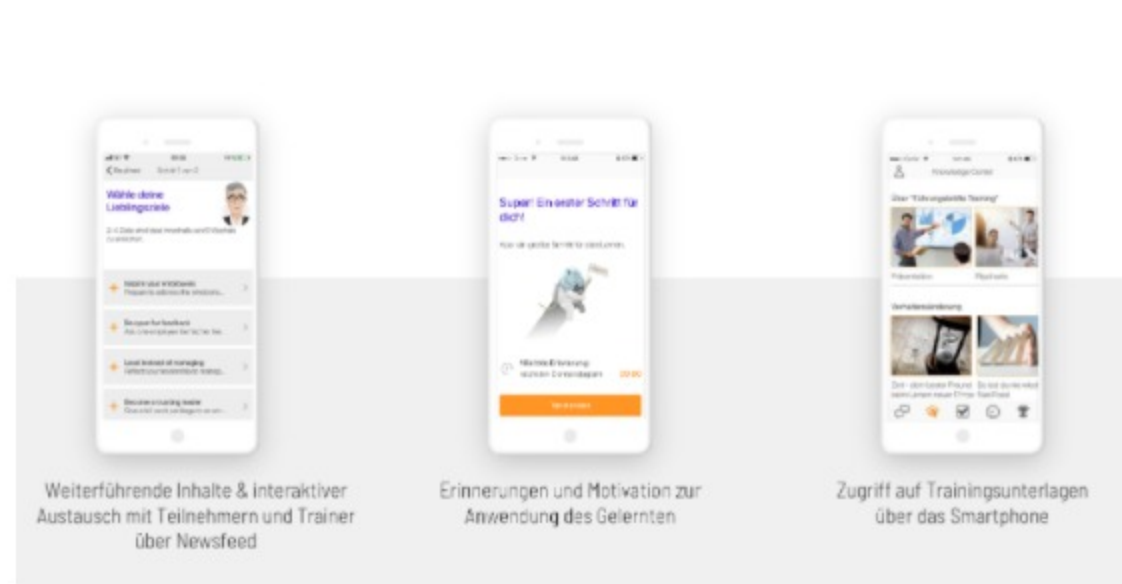
Digitales Handout und interaktive Lernimpulse

Lernen an jedem Ort auf allen Geräten

Lernen findet heute überall statt. Mit der digitalen Lernplattform können Sie zu Hause, am Arbeitsplatz und unterwegs von jedem Gerät auf die Lerninhalte sowie auf den multimedialen Pool an Expertenwissen zugreifen. (iPhone, iPad und Android oder im Browser)

Interaktive Lernimpulse vom Seminartrainer

Ihr Trainer begleitet Sie und Ihr Team dabei, die Prinzipien und Ansätze aus dem Seminar im (Berufs-)Alltag umzusetzen. Nutzen Sie weiterführende Informationen, Artikel und Reflexionsaufgaben für Ihre persönliche Entwicklung und bleiben Sie mit den anderen Seminarteilnehmern auch nach dem Training über die Plattform in Kontakt.



Ihr Trainer und Experte für Geschäftsmodellinnovation

Dr. Reinhard Ematinger setzt auf eine sinnvolle Verbindung erprobter Werkzeuge und Vorgehen, um pragmatische Lösungen anzubieten. Nach Abschluss als Maschinenbau-Ingenieur an der HTL Linz studierte er an der Montanuniversität Leoben und graduierte an der Oakland University zum Master of Science in Engineering Management. Er promovierte zum Thema "Facilitating Business Model Generation emphasizing Customer Value through a Serious Play Approach" an der Maastricht University in Brno. Seit 2016 ist er Gastprofessor für Betriebswirtschaft an der Universidad Autónoma de Guadalajara.

Neben seinen Aufträgen als Referent und Berater stellen über 130 Semester Lehraufträge an bisher 19 staatlichen und privaten Hochschulen in Deutschland, Österreich und Tschechien, mehrere erfolgreiche Sachbücher und mehr als 20 Jahre Konzernenerfahrung in IT-Beratung, Business Development und Corporate Universities Relevanz und Anspruch seiner Vorträge und Workshops sicher.

Zu seinen Kunden gehören namhafte Unternehmen, wie Airbus, Biffinger, Bombardier, Carglass, Carl Zeiss, Daimler Insurance Services, Haniel, Infineon Technologies, Magna Steyr, Merck, MLP Nanogate, PTV, Rheinland Versicherungen, Roche Diagnostics, SAP Südzucker und Volkswagen.



Diese Seminarinhalte bringen Ihr Geschäftsmodell auf das nächste Level!

Praxiswissen und Tools für die agile Geschäftsmodellentwicklung inkl. Workshop-Sessions & kollegiales Coaching

#Lean Startup und Business Model Canvas

Wie entwickeln disruptive Newcomer Geschäftsmodelle?

- Lean Startup – ein agiler Ansatz zur Entwicklung und Überprüfung innovativer Geschäftsmodelle
- Wertkette von Customer-Job-to-be-Done über Business Model Canvas im Praxisseinsatz
- Fallstudie aus der Praxis: Geschäftsmodellinnovation
- Arbeit mit dem Business Model Canvas und der Lean Startup Methode

#Einblick: Erfolgreich 'vom Kunden aus' denken und arbeiten

Weiche Tools helfen bei der kundenorientierten Geschäftsmodellentwicklung?

- Auf den Spuren des Kunden: Strukturierte Customer Insights generieren
- Innovation vom Kunden aus gedacht: Fallstudien-Arbeit mit dem Customer Jobs and Business Model Canvas
- Mit LEGO SERIOUS PLAY® Kundennutzen mit den Händen denken

#Zoom ins Geschäftsmodell

Wie richten wir die Geschäftsmodellbausteine voll auf den Kunden aus?

- Die Bausteine eines Geschäftsmodells erfolgreich gestalten
- Identifizieren und beschreiben der wichtigsten Kundensegmente
- Jobs-to-be-Done und Persona – den Kunden verstehen lernen
- Ertragstarke Erlösmodelle entwickeln

#Ausblick: Das Geschäftsmodell und die Wette auf die Zukunft

Wie lassen sich die neuen Geschäftsideen überprüfen?

- Erfolgskritische Hypothesen hinter dem Geschäftsmodell herausarbeiten
- Annahmen testen und validieren
- Geschäftsmodellideen in interaktiven Schritten qualifizieren

Andere Teilnehmer besuchten auch diese Seminare!

Agiles Business Development
Fit für die strategische Geschäftsentwicklung!
ZUM SEMINAR

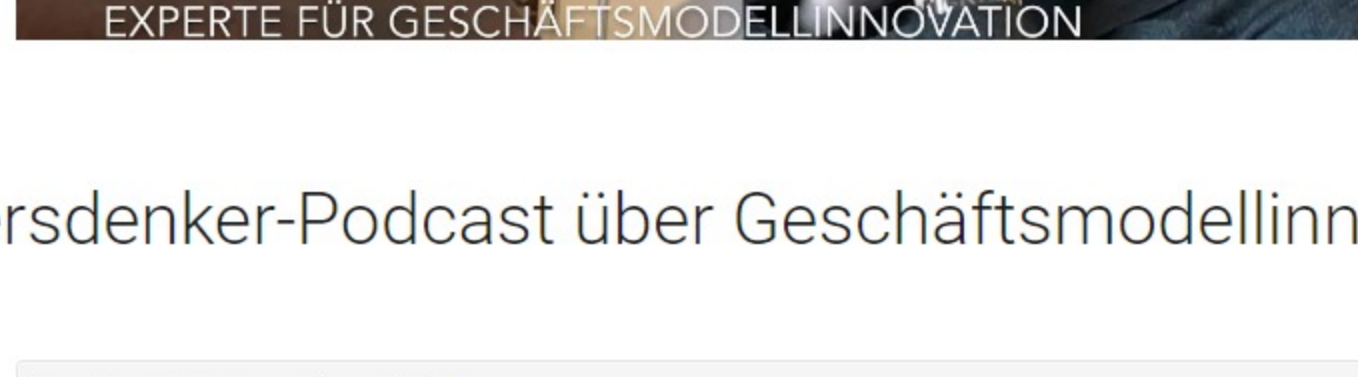
Agiles Innovationsmanagement
Mit agiler Innovation zu mehr Wachstum und Erfolg!
ZUM SEMINAR

Lehrgang Agiles Business Development
In Kooperation mit der Hochschule Fresenius
ZUM LEHRGANG

Ihr Trainer im Interview über Geschäftsmodellinnovation und LeanStartup



#Andersdenker-Podcast über Geschäftsmodellinnovation



#Andersdenker - Blog zum Seminar Geschäftsmodellinnovation

Weiterbildungsnacks für Innovatoren!



VIRTUELLE KONFERENZEN & ONLINE-EVENTS

Online-Events live aus unserem TV-Studio. Wir unterstützen Sie auch bei der Organisation und Durchführung professioneller Online-Veranstaltungen.

Beitrag lesen



Business Development Manager – die Zukunftsmacher der Unternehmen

"THINK ABOUT THINGS DIFFERENTLY" Ein passender Leitspruch für die Avantgarde der Geschäftsentwickler in Organisationen. Als mutige Himmelsstürmer erkunden und erschließen...

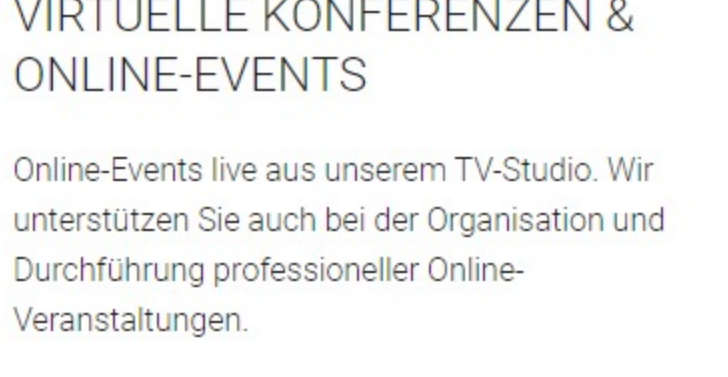
Beitrag lesen



Prof. Dr. Dennis Lotter im Interview über Agiles Business Development

Im Seminar „Agiles Business Development“ geht es um die Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells und das Aufdecken neuer Wachstumsmärkte. Als Experte für...

Beitrag lesen



Design Thinking in der Anwendung – Experten Tina Teucher im Interview

In unserem Seminar „Design Thinking“ geht es um die Innovationsmethode in der Praxisanwendung. Als Expertin für kreative Prozesse und Design...

Beitrag lesen



Agile Innovationsprojekte steuern und führen

Was bedeutet ein agiles Vorgehen im Innovationsmanagement und wie führt man agile Innovationsprojekte zum Erfolg? Antworten aus der Sicht des...

Beitrag lesen



Geschäftsmodelle innovieren – LeanStartup & Business Model Canvas

Bei „Geschäftsmodellinnovation“ geht es darum Geschäftsmodellideen und Wertversprechen zu hinterfragen, neu zu denken und mit Ansätzen aus LeanStartup zu...

Beitrag lesen